

# Strastni, odločni in pristni

Kje vidijo razlog za uspeh nagrajencev njihove partnerke in prijatelji?

Polona Movrin, foto: Barbara Reya



**Ksenija Špiler Božič,**  
**žena Andreja Božiča,**  
**Steklarna Hrastnik d. o. o.**

»V bistvu je zelo preprost odgovor – strast. Andrej verjame v to, kar počne, je strasten in njemu moraš verjeti. Tudi mene je v tridesetih letih prepričal v marsikaj. Ko je prišel v Steklarno potencialni kupec s Kitajske in srečal Andreja, je rekel: 'Razumem, da ste vi strastni, saj ste glavni.' Potem se je srečal s prodajno ekipo in ugotovil, da je tudi ta strastna. Potem si je ogledal proizvodnjo in srečal naše strastne 'glažarje' in na koncu je rekel: 'Te steklenice morajo biti moje.' Strast je nekaj, kar Andrej prinese s seboj in to nato širi kot virus.«



**Kornelija Zupančič,**  
**žena Jerneja Zupančiča,**  
**Cleangrad d. o. o.**

»Jerneju njegova sproščenost in odprta osebnost odpreta marsikatera vrata. Saj ste videli na podelitvi, kako odprt, domač je, in tak je tudi v stikih s poslovnimi partnerji; pristen, tako kot je. Naš glavni trg je Belgija in tudi tam so ljudje odprti. Tudi kar se oblačenja tiče so sproščeni, ni nujno, da so v oblekah in kravatah, ampak so poslovneži tudi športno oblečeni. Jerneja imajo enostavno radi.«



**Maksimiljana Bajuk,**  
**žena Andreja Bajuka,**  
**TEM Čatež d. d.**

»Andrej prepriča poslovne partnerje s svojo odločnostjo, zagnanostjo in s tem, da res verjame v TEM. Ko je bil tik pred propadom, je še vedno verjel vanj. Njegov moto je, da se vse da in tako vedno odgovori, če kdo reče, da se kaj ne da. Tudi poslovni partnerji so presenečeni, ko ga spoznajo, nad to njegovo odločnostjo in vero v TEM. Ravno na območju nekdanje Jugoslavije ima kar nekaj poslovnih partnerjev, s katerimi smo zdaj tudi že prijatelji, in prepričal jih je s svojim temperamentom.«



**Alenka Kmecl,**  
**žena dr. Tomaža Kmecla,**  
**Kolektor Etra d. o. o.**

»Tomaž prepriča z znanjem in zaupanjem vase. Zelo je samozavesten, ve kaj govori, premisli, preden kaj pove, zna argumentirati. V sebi ima nek magnetizem in z njim privlači in prepriča ljudi. Zna biti tudi navihani, vendar strogo loči stvari. Ko gre za resne zadeve, se pogovarja resno. Ko pa kasneje pride kakšen trenutek, ko ta resnost lahko malo popusti, se zna pošaliti, vendar ko gre za poslovne zadeve, je vedno zelo resen.«



**Simona Erman,**  
**žena Alberta Ermana,**  
**Magneti Ljubljana d. d.**

»Albert prepriča s svojo odločnostjo, izredno je vztrajen, zastavljene ima jasne cilje in nikoli ne odneha. Bili so vzponi in padci, ampak on se ni dal. Že 30 let vodi podjetje in to zelo uspešno in želim si, da bi ga vodil še nadaljnja leta. Je gonilna sila, navdihuje, v njem je nek šarm, dela in dela in vsi gremo z njim naprej. Nihče mu ne reče ne, ker vemo, da stremi k pravi ideji.«



**Liljana Cvjetičanin,**  
**osebna svetovalka**  
**(life coach) dr. Mariane**  
**Karle Rebernik,**  
**Atotech Slovenija d. d.**

»Mariano odlikujejo odprtost, izredna čustvena inteligenca in sposobnost, da ves čas aktivno sledi sogovorniku. Veliko je delala in naredila na svojem osebnem razvoju. Verjame, da mora imeti vsak človek poleg znanja, tudi vse pozitivne lastnosti človečnosti. Ona to ima in to odlikuje tudi njen odnos do poslovnih partnerjev.« gg

## Dekoratívno kromiranje brez šestvalentnega kroma

Že nekaj let je v zraku zahteva po ukinitvi šestvalentnega kroma v procesu galvanjske obdelave površin – tako kovin kot plastike. Glede na to, da je od teh obdelav odvisna predvsem avtomobilska in z njo povezane industrije, je Evropska agencija za kemikalije predlagala kompromisno rešitev. Določeno naj bi bilo prehodno obdobje za popolno ukinitve šestvalentnega kroma za dekorativne namene – do leta 2021 in do 2024 za trdo kromiranje.

Atotech v svojih razvojnih oddelkih pripravlja alternativne rešitve obdelav, ki bi bile po svojih karakteristikah čim bolj podobne obdelavi s šestvalentnim kromom. Nekaj izdelkov, ki že danes lahko sledijo standardom v avtomobilski industriji in industriji, ki dela zanje, je že na trgu.

**Dekorativen, učinkovit, trajnostno naraven**  
Atotechovi postopki za trivalentno dekorativno kromiranje pod skupnim imenom TriChrome® vključujejo široko barvno paleto – od sijajnega brezbarvnega do temnejšega videza. Postopki TriChrome® so primerni za kovinske dele, metalizacijo plastike in za prevleko brez niklja, kot je na primer bela bronza.

TriChrome® prevleka nudi edinstvene lastnosti zlitine, omogoča različne barvne kombinacije in nudi visoko korozijsko zaščito. Kombinacija z Atotechovimi postopki saten niklja oblikovalcem omogoča inovativne rešitve in veliko možnosti pri izbiri videza.

Vsi postopki TriChrome® se lahko uporabljajo v kombinaciji z Atotechovim ionskim izmenjevalcem, ki zagotavlja daljšo življenjsko dobo elektrolita in kakovost obdelave, omogoča odstranjevanje kovinskih nečistoč, hkrati pa zagotavlja tudi okolju prijazno tehnologijo.

Atotech s postopki TriChrome® nadaljuje z izpolnjevanjem visokih zahtev industrije in hkrati omogoča oblikovalcem možnost svobodne izbire pri videzu.

### Preizkušena in zaupanja vredna tehnologija

Nekateri postopki TriChrome® so v uporabi že več kot 30 let, vendar sodobni dizajn in pričakovanja industrije zahtevajo razvoj postopkov, ki bodo v največji možni meri izpolnili standarde v avtomobilski industriji, parametre v pohištvu in sanitarni industriji ter izpolnili zakonske zahteve s področja zdravstvene zaščite uporabnika kot tudi vpliva na okolje.



### Družina TriChrome® postopkov

- **TriChrome® Ice:** prevleka po izgledu najbližje prevleki šestvalentnega kroma
- **TriChrome® Plus:** sijajna in brezbarvna prevleka
- **TriChrome® Smoke 2:** prevleka v topli sivi barvi
- **TriChrome® Shadow Grey:** prevleka v hladni sivi barvi
- **TriChrome® Graphite Dark:** prevleka v temno sivi barvi



# ATOTECH

Podnart 43, 4244 Podnart  
Tel.: +386 4 537 60 00  
[www.atotech.com](http://www.atotech.com)